

# MATA KULIAH: EKONOMI BISNIS

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
ANDRI HELMI M, S..E., M.M.

# SILABUS

- 1) RUANG LINGKUP EKONOMI BISNIS
- 2) SISTEM EKONOMI INDONESIA
- 3) TUJUAN PERUSAHAAN DAN KONSEP PERMINTAAN
- 4) STRUKTUR PASAR DAN PRAKTIK PENENTUAN HARGA
- 5) PENDAPATAN NASIONAL
- 6) KEBIJAKAN MONETER DAN KEBIJAKAN FISKAL
- 7) INVESTASI
- 8) NERACA PEMBAYARAN

# REFERENSI

- Hornby, W., B. Gammies, and S. Wall (1977). Business Economic. Longman. London, UK and New York, USA
- Atkinson, B. and R. Miller (1998). Business Economics. Addison-Wesley
- Salvatore, D. (1993). Managerial Economics in A Global Economy. McGraw-Hill International Editions. Hightstown, NJ. USA
- Douglas, E.J. and S. Callent (1992) Managerial Economics; Analisis and Strategy. Prentice-Hall International, Inc Engkewood Cliffs, New Jersey, USA
- Buchari Alma, 2006, Pengantar Bisnis, edisi revisi, ALFABETA, Bandung
- Subandi, Sistem Ekonomi Indonesia, Jakarta, 2006

# KOMPONEN PENILAIAN

Keaktifan di kelas/Quiz	10%
Tugas-tugas	20%
UTS	30%
UAS	40%

(Prosentase kehadiran di kelas minimum 75% turut dipertimbangkan dalam penentuan nilai akhir).