



ASPEK LINGKUNGAN



Studi Kelayakan Bisnis, Sesi 9



Pengertian Analisa Aspek Lingkungan

Analisa yang membahas tentang kesesuaian lingkungan dengan bisnis yang akan dijalankan, dampak bisnis terhadap lingkungan dan pengaruh lingkungan terhadap kegiatan bisnis.

- 
- Aspek Lingkungan adalah untuk mengetahui dampak yang ditimbulkan jika suatu investasi jadi dilakukan, baik dampak negatif maupun positif.
 - Dampak yang timbul ada yang langsung memengaruhi pada kegiatan usaha dilakukan sekarang atau baru kelihatan di masa yang akan datang.
 - Oleh karena itu sebelum usaha dijalankan perlu dilakukan studi tentang dampak lingkungan untuk mengetahui dampak yang akan timbul dan dicari jalan keluarnya untuk mengatasinya, studi ini dinamakan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL).

Tujuan Analisa Lingkungan

1. Menganalisa kondisi lingkungan operasional, lingkungan industri & lingkungan jauh agar memperoleh jawaban apakah kondisi memungkinkan untuk menjalankan ide bisnis.
2. Menganalisa dampak positif dan negatif yang mungkin terjadi terhadap organisasi.
3. Menganalisa usaha-usaha yang dapat dilakukan untuk meminimalkan dampak negatif bisnis terhadap lingkungan.

Kategori Lingkungan Bisnis



Gambar 4.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan

Lingkungan Operasional

Lingkungan yang berkaitan langsung dengan aktivitas operasional perusahaan, terdiri dari:

1. Lingkungan Pesaing (Perusahaan yang menjual produk sejenis)
2. Lingkungan Pelanggan (Para Pembeli produk)
3. Lingkungan Pemasok (Pihak yang menyediakan bahan baku, tenaga kerja & sumber-sumber informasi lainnya)
4. Lingkungan Kreditor (Pihak yang mendanai atau membantu pembiayaan proyek tsb)
5. Lingkungan Pegawai (Para pekerja bagi perusahaan)

Lingkungan Industri

- Aspek lingkungan industri lebih mengarah pada aspek persaingan dimana bisnis berada.
- Menurut Porter terdapat 5 kekuatan dalam persaingan, yaitu:
 1. Intensitas persaingan dalam industri.

Persaingan dalam industri sangat mempengaruhi kebijakan dan kinerja perusahaan. Hal ini bergantung pada jumlah kompetitor, cepat lambat pertumbuhan industri, tingkat diferensiasi produk di industri tersebut, ketahanan lama tidaknya suatu produk, tinggi rendahnya rintangan keluar dari industri tersebut.
 2. Kekuatan Pemasok
Pemasok dapat mempengaruhi industri lewat kemampuan mereka menaikkan harga atau mengurangi kualitas produk atau servis

Lingkungan Industri (Cont ...)

3. Kekuatan Pembeli

Pembeli mampu mempengaruhi perusahaan untuk memotong harga, meningkatkan mutu dan pelayanan serta mengadu perusahaan dengan kompetitor melalui kekuatan yang mereka miliki.

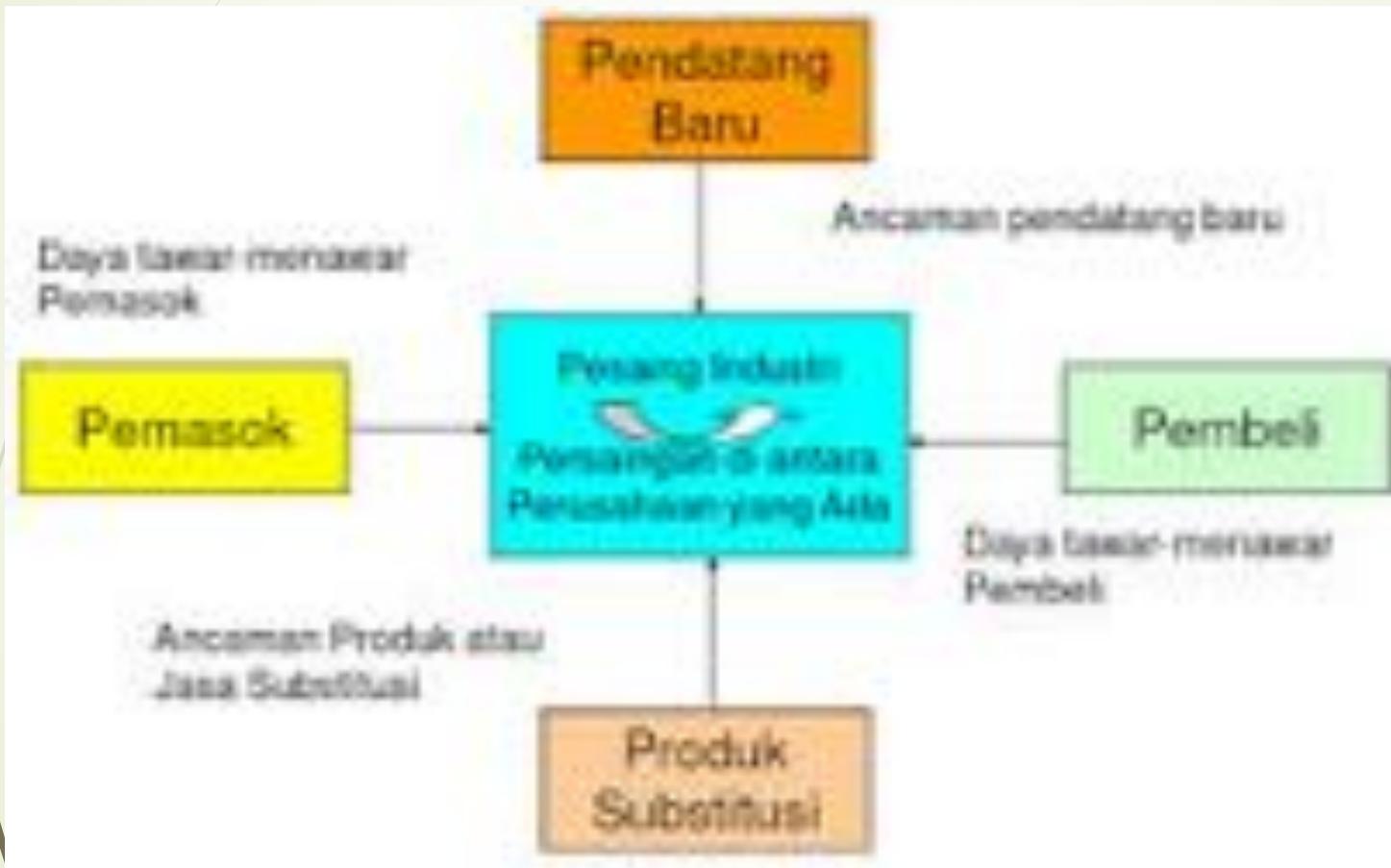
4. Ancaman Produk Pengganti

Perusahaan yang berada dalam suatu industri bersaing pula dengan produk pengganti. Walaupun karakteristiknya berbeda, barang substitusi akan memberikan fungsi yang sama. Ancaman produk substitusi kuat bila harga produk tersebut lebih murah atau kualitasnya lebih bagus

5. Ancaman Pendetang Baru

Masuknya perusahaan sebagai pendatang baru akan menimbulkan sejumlah implikasi bagi perusahaan yang ada, misalnya kapasitas menjadi bertambah, terjadi perebutan pangsa pasar serta perebutan sumber daya produksi yang terbatas

Bagan Kekuatan Persaingan



Lingkungan Jauh

1. Lingkungan Ekonomi
Kondisi Perekonomian suatu wilayah, negara, atau dunia
2. Lingkungan Sosial Budaya
Faktor yang mempengaruhi suatu perusahaan adalah kepercayaan, opini, sikap, pendidikan, dan gaya hidup masyarakat
3. Lingkungan Politik
Kondisi politik turut menentukan berhasil tidaknya sebuah bisnis, khususnya dalam masa gejolak politik yang memiliki resiko tinggi

Lingkungan Jauh (Cont ...)

4. Lingkungan Teknologi

Perkembangan teknologi dapat berdampak baik dan buruk bagi perusahaan.

5. Lingkungan Ekologi

Kegiatan suatu bisnis dalam resikonya terhadap lingkungan hidup dan keberlangsungan alam sekitar, begitupun sebaliknya.

6. Lingkungan Global

Pengaruh suatu global yang mungkin berdampak terhadap suatu bisnis.

Analisa Aspek AMDAL

- ✓ untuk mengetahui dampak yang ditimbulkan jika suatu investasi jadi dilakukan, baik dampak negatif maupun positif.
- ✓ Dampak yang timbul ada yang langsung mempengaruhi pada kegiatan usaha dilakukan sekarang atau baru kelihatan dimasa yang akan datang
- ✓ Studi dilakukan untuk mengetahui dampak yang akan timbul dan dicari jalan keluarnya untuk mengatasinya

Definisi AMDAL

Telaah secara cermat dan mendalam tentang dampak besar dan penting suatu rencana usaha dan kegiatan. Arti lain adalah teknik untuk menganalisis apakah usaha yang akan dijalankan akan mencemarkan lingkungan atau tidak dan jika ya, maka diberikan jalan alternatif pencegahannya (PP No.27 tahun 1999 Pasal 1)

Kegunaan AMDAL

- Bagi pemerintah:
 - Sebagai alat pengambil keputusan tentang kelayakan lingkungan dari suatu rencana usaha dan/atau kegiatan.
 - Merupakan bahan masukan dalam perencanaan pembangunan wilayah.
 - Mencegah potensi SDA di sekitar lokasi proyek tidak rusak dan menjaga kelestarian LH.
- Bagi masyarakat:
 - Dapat mengetahui rencana pembangunan di daerahnya sehingga dapat mempersiapkan diri untuk berpartisipasi.
 - Mengetahui perubahan lingkungan yang akan terjadi dan manfaat serta kerugian akibat adanya suatu kegiatan
 - Mengetahui hak dan kewajibannya di dalam hubungan dengan usaha dan/atau kegiatan di dalam menjaga dan mengelola kualitas lingkungan

Kegunaan AMDAL (Cont ...)

- Bagi pemrakarsa:
 - Untuk mengetahui masalah-masalah lingkungan yang akan dihadapi pada masa yang akan datang.
 - Sebagai bahan untuk nalisis pengelolaan dan sasaran proyek
 - Sebagai pedoman untuk pelaksanaan pengelolaan dan pemanfaatan lingkungan hidup

Dokumen AMDAL

- Dokumen Kerangka Acuan Analisis Dampak Lingkungan (KA-ANDAL)
 - Dokumen ini merupakan ruang lingkup dan kedalaman kajian analisis mengenai dampak LH yang akan dilaksanakan sesuai hasil proses pelingkupan
- Dokumen Analisis Dampak Lingkungan Hidup (ANDAL)
 - Dokumen ini memuat telaahan secara cermat dan mendalam tentang dampak besar dan penting suatu rencana usaha dan/atau kegiatan berdasarkan arahan yang telah disepakati dalam dokumen KA-ANDAL

Dokumen AMDAL (Cont ...)

- Dokumen Rencana Pengelolaan LH (RKL)
 - Dokumen ini memuat berbagai upaya penanganan dampak besar dan penting terhadap LH yang ditimbulkan akibat rencana usaha dan/atau kegiatan
- Dokumen Rencana Pemantauan LH (RPL)
 - Dokumen ini memuat berbagai rencana pemantauan terhadap berbagai komponen LH yang telah dikelola akibat terkena dampak besar dan penting dari rencana usaha dan/atau kegiatan

Pendekatan Studi AMDAL

- Kegiatan Tunggal
 - Yakni penyusunan atau pembuatan studi AMDAL diperuntukkan bagi **satu jenis usaha dan/atau** kegiatan, dimana kewenangan pembinaannya di bawah **satu instansi yang membidangi jenis usaha** dan/atau kegiatan tersebut
- Kegiatan Terpadu/Multisektor
 - Yakni penyusunan studi AMDAL bagi jenis usaha dan/atau kegiatan terpadu baik dalam perencanaan, proses produksinya maupun pengelolaannya dan melibatkan lebih dari satu instansi yang membidangi kegiatan tersebut serta berada dalam satu kesatuan hamparan ekosistem

Pendekatan Studi AMDAL (Cont ...)

- Kegiatan dalam Kawasan
 - Yakni penyusunan studi AMDAL bagi jenis usaha dan/atau kegiatan yang berlokasi di dalam suatu kawasan yang telah ditetapkan atau berada dalam kawasan/zona pengembangan wilayah yang telah ditetapkan pada kesatuan hamparan ekosistem



SKB

TERIMA KASIH
TERIMA KASIH